

یک استقبال مدرن از عید نوروز

نویسنده : سیده طاهره موسوی

هر چه بیش تر به پایان زمستان نزدیک می شویم ابرهای بیش تری را می بینیم که در تکاپو هستند تا خانه تکانی کنند و آسمان را بشویند و بیارایند؛ پس چرا ما خانه تکانی نکنیم؟ آن هم یک خانه تکانی مدرن!

حیف که مبلغ وامی که گرفته ایم زیاد نیست تا یک باره، یک خانه ی نو با تمام وسایل نو و مدرن بخریم. پس در این خانه تکانی مدرن مجبوریم اول از همه، از رنگ مد سال آگاه شویم؛ سپس از یک آرشیوکت دعوت کنیم تا به منزل مان بیاید و در و دیوار خانه را بر حسب رنگ سال و بهترین مدل های گچ بری، نورپردازی و... طراحی کند. سپس باید به بازار رفته و برترین و آپدیت ترین برندهای لوازم خانگی را سفارش دهیم. بعد از یک سمسار محترم دعوت کنیم تا تمام اسباب و اثاثیه ی فرسوده و قدیمی را که تنها یک سال از مدت زمان خرید آن گذشته است، به نصف نصف قیمت از خانه ی ما بیرون ببرد. توجیه ما هم برای این مهم، رازی ست که در رستاخیز دوباره ی حیات نهفته است. ما باید حتماً نو شویم و هیچ یادگاری را از سال گذشته به سال جدید منتقل نکنیم. همه ی وسایل باید جدید و مصرف نکرده باشند؛ چون ممکن است غبار ناشی از کهنگی آن ها بر ذهن ما هم بنشیند و خاطر ما را پریشان سازد. شعار خانه تکانی مدرن این است: ما می خواهیم از رستاخیز طبیعت درس بگیریم و همانند درختان باشیم. چرا؟ چون درختان هیچ برگ به جا مانده ای از سال گذشته بر روی شاخه های شان ندارند.

پس از تهیه ی لوازم خانگی حال باید فکری در مورد دکوراسیون منزل کرد. واقعاً حیف است طرح دیوارها و گچ بری ها و لوسترها آخرین مدل های سال ۲۰۱۳ باشد اما دکوراسیونش متعلق به قرن نوزدهم! بدین ترتیب نتیجه می گیریم در جست وجوی یک طراح دکوراسیون بسیار حرفه ای باشیم و چینش وسایل منزل را به ایشان واگذار کنیم. خوب، از هر چه بگذریم، خودمان واجب تریم.

پس از خانه تکانی منزل، اینک نوبت خانه تکانی خودمان است. مگر نه این که بزرگان گفته اند: نوروز یعنی نو شدن؛ پس ما هم باید نو شویم. ابتدا هر چه لباس، کیف و سایر وسایل شخصی از کتاب گرفته تا مسواک را، چونان زباله های غیرقابل بازیافت از سطح منزل جمع آوری کرده و سپس همه را به دور می ریزیم. با این کار از تمام خاطرات سال گذشته دل می کنیم تا یک وقت خدای ناکرده خاطره های ناخوش سال گذشته که هنوز هم به پایان نرسیده، دل مان را نرنجانند.

پس برای خرید هر آنچه مورد نیاز است به بزرگ ترین بازارهای شهر و در صورت امکان به بازارهای پایتخت می رویم و گران ترین لباس ها، کیف ها و سایر وسایل موردنیاز از وسایل تزئینی گرفته تا وسایل شخصی مد روز را می خریم. حتماً در خرید باید به این نکته توجه کنیم که هاله ای از رنگ شال مان با رنگ کیف و کفش مان، ماشین مان و لوسترمان ست باشد. ای داد بیداد! ماشین! مسأله ی به این مهمی یادمان رفته است که ماشین مان را هم باید عوض کنیم و لوکس ترین ماشین سال را با باقی مانده ی پول وام گرفته شده، بخریم.

بعد از خریدهای اساسی حالا نوبت می رسد به خریدهای جزئی. سرویس طلاهای مان را هم باید عوض کنیم. سرویس جدید باید با طرح گل باشد و در آن نگینی از جنس الماس به کار رفته باشد، چون بیش تر کلاس دارد و در اکثر تبلیغات اینترنتی به چشم می خورد.

آخرین خریدها هم خرید هفت سین، آجیل، میوه، ماهی، و ... است. البته نباید یادتان برود رنگ مارهای شیشه ای هفت سین حتماً باید تلفیقی از رنگ مبل، فرش، دیوارها، لوستر باشد و گر نه جذابیت لازم را ندارد و دل چسب نیست. در مرحله ی آخر یادمان باشد تا چیزی از قلم نیفتد تا یک وقت خدایی ناکرده در مقابل خواهر، خاله، دخترعمو، دوست و ... کم نیاوریم. بی صبرانه منتظر رسیدن روز عید هستیم تا در مقابل اقوام و دوستان مان فخرفروشی کنیم و با تمام وسایل مان کلاس بگذاریم.

ای بابا می خواهی بگویی غافلیم از آن که این نوروز فرصتی است که ما به زندگی جاویدان بیاندیشیم و خود را برای حیات ابدی آماده کنیم؛ می خواهی بگویی:

این بهار نو، از بعد برگ ریز هست برهان بر وجود رستخیز

می خواهی بگویی ای کاش کمی از زمانی را که به دیدن کفش، کیف، لباس و .. اختصاص می دادیم به یک گل زیبا نگاه می کردیم تا شاید کمی به زیبایی های طبیعت فکر کنیم! می خواهی ما را یاد شعر زکریا اخلاقی ببندازی؟

گل، دفتر اسرار خداوند گشوده است

صحرا ورق تازه ای از پند گشوده است

تقریر ادیبانه ی برهان معاد است

فصلی که نسیم از پی اسفند گشوده است

می خواهی بدانیم زمان، زمان تغییر است؛ ما نیز باید هم چون همه ی هستی تغییر کنیم، نو شویم و این نو شدن و تغییرات نباید فقط در ظاهر ما نمایان باشد. باشد فهمیدیم؛ از همان اولش هم خودمان مرام داریم و همه ی این

ها را می فهمیم. آخر ما کی هستیم که بهمان وام میلیاردی بدهند و بتوانیم این آرزوهای طول و درازمان را برآورده کنیم!

حواس مان هست؛ یادمان نرفته چه دل هایی را شکسته ایم! یادمان نرفته آتش کینه چه کسانی را در قلب مان شعله ور ساخته ایم!

یادمان نرفته چه روزهایی گذشته و ما گرد بی خبری از دوستان و اقوام مان را بر آن ها پاشیده ایم. می دانیم وقتی در بازارهای خیالی مان غرق می شویم، باید به یاد اشک چشم کودکان حسرت زده و روز احسان و نیکوکاری هم باشیم. می دانیم به جای این همه حساب و کتاب های مالی و پشت سر هم، باید حساب دار اعمال و رفتار خودمان باشیم. می دانیم ما با خرج های بیهوده در پی شادی هستیم؛ اما غافل از آن که شادی در لبخند کودکی است که لحظه ی سال تحویل، لباس نواش را به عروسک اش هدیه می کند.

نمی دانیم چرا ما آدم های قرن بیستم برای رسیدن به آرامش به مسکن نو، ماشین نو، لباس نو و هر آنچه نشانی از تازگی و نو بودن دارد، پناه می بریم؛ اما پس از مدتی به سرعت تمام تازگی ها تأثیر خودشان را از دست می دهند و ما باز هم در پی آرامشی دیگر هستیم. خوشا به حال آنان که برای آرامش شان حول حالنا را از خداوند می خواهند، نه تجملات را. خوشا به حال آنانی که به قول سلمان هراتی در پنهان خویش بهاری برای شکفتن دارند. خوشا به حال آنان که با پاکیزگی و خانه تکانی به سراغ نوروز می روند چرا که امام صادق (ع) فرموده است: «خداوند، زیبایی و آراستگی را دوست دارد.» (وسائل الشیعه، ج ۳، ص ۳۴۱)

خوشا به حال آن هایی که پاکیزگی را تجمل گرایی، مدگرایی و اسراف نمی دانند و خانه تکانی روح و قلب را در رأس پاکیزگی ها قرار می دهند و از تمام ناراستی های خود توبه می کنند. خوشا به حال آنان که لباس نو را بر روح خود می پوشانند، نه فقط بر جسم. خوشا به حال آنان که در دفتر دل شان به حساب خود می رسند، و خودشان را برای سرای دیگر آماده می کنند. خوشا به حال آنان که با عشق بهاری، بذر آشتی و دوستی را به جای کینه و دشمنی در دل شان می کارند.

چون بهاران می شود، غم می رود

کینه های مردمان کم می شود

آشتی بر خانه ها در می زند

دوستی بر بام ها پر می زند

دیدی! حال کردی! باورت شد که ما هم یکی هستیم مثل خودت! تازه بلدیم دعا‌های خوب خوب هم برای خودمان و همه ی دوستان مان بکنیم. خداوندا اینک با قلبی پر از تازگی؛ از تو می خواهیم به حرمت شکوفه های بهاری، ایمان و محبت به هم نوعان مان را در دل مان شکوفا کنی! خداوندا از تو می خواهیم که ما را از چنگال غفلت زمستانی که وجودمان را فراگرفته است برهانی. خداوندا به حرمت دعای بهاری در این سال جدی، قلب مان را از یاد خودت سرشار کن!