**لذت یک جست و جوی آسان**

|  |
| --- |
| **آشنایی با ابزارها و امکانات جست وجو در سایت Google**  شاید درباره روش ها، ترفندها و ابزارهای جست وجو در اینترنت، مطالب زیادی شنیده و یا خوانده باشید؛ بدون شک، استفاده از عملگرها، علائم خاص و یا کلمات کلیدی، جست وجو را کامل تر نموده، دسترسی به منابع اطلاعاتی را بهبود می بخشد؛ اما همواره روش ها و ترفندهای بهتری نیز وجود دارد. این بار به سراغ سایت معروف گوگل رفته ایم؛ زیرا گوگل با ابزارها و قابلیت های ویژه خود، امکان دسترسی به بیلیون ها صفحه اینترنتی را برای ما فراهم نموده است.  زمانی که «لاری پیج» و «سرجی برین» در اوایل سال 1996م. کار بر روی موضوع پایان نامه خود را شروع کردند، هیچ کس گمان نمی کرد که حاصل یک پروژه دانشجویی، سال ها بعد دنیای اینترنت را متحول سازد.  درست یک سال بعد یعنی در 15 سپتامبر 1997م. دامِین www.Google.com به ثبت رسید و شرکت گوگل، رسماً در سال 1998م. در کالیفرنیا شروع به کار کرد.  گوگل که به صورت عددی، نمایانگر یک به همراه 100 صفر در جلوی آن می باشد، در پی آن است تا قدرت خود را در جست وجوی صفحات اینترنتی به این رقم برساند.  www.Google.com با نمایی ساده و بدون تصاویر، تبلیغات و بنرهای تجاری مرسوم در سایت های دیگر، یکی از محبوب ترین سایت های اینترنتی محسوب می شود.  در صفحه اصلی گوگل همانند اکثر موتورهای جست وجو، ابزارهایی برای جست وجوی صفحات وب (Web)، تصاویر (Image)، گروه های اینترنتی (Groups)، فروشگاه های آنلاین (Froogle) و... و نیز گزینه More برای دسترسی به امکانات بیشتر، به همراه ابزار تنظیم زبان ارائه شده است.  گوگل دارای حداقل 26 ابزار اتوماتیک جست وجوست. ابزارهایی که به ما این امکان را می دهند تا مستقیماً و تنها از طریق بخش Web Search (بخش جست وجوی صفحات اینترنتی)، علاوه بر جست وجوی صفحات وب، تصاویر، معانی لغات، حل مسائل ریاضی، کتاب ها و مراکز خرید، مکان و زمان اکران فیلم های روز دنیا، اخبار و... را جست وجو کنیم. در ادامه، با این ابزارها بیشتر آشنا می شویم.  Calculator  یکی از جالب ترین امکانات گوگل، ماشین حساب گوگل است که با کمک آن، می توانید به سادگی، عملیات محاسباتی خود را انجام دهید. حل مسائل ریاضی همچون محاسبات پایه، مسائل پیچیده ریاضی، تبدیل واحدهای اندازه گیری و... از خصوصیات این بخش از گوگل است.  کافی است عبارت محاسباتی خود را در کادر جست وجوی گوگل وارد کنید؛ نتیجه بسیار جالب خواهد بود. برخی از این مثال ها عبارتند از:  5+2\*2، 2^20، (4-)sqrt و یا 160 Pounds\*4000 Feet  Currency Conversion  شاید دانستن تبدیل مقیاس های مختلف به هم و یا این که واحد پول شما معادل چه مقدار از واحد پول یک کشور دیگر است، برای شما هم جالب باشد. گوگل این خواسته شما را نیز پاسخ داده است؛ به طوری که می توانید انواع تبدیلات مورد نظر خود را در گوگل جست وجو کنید.  مثال:  google search 5 British Pounds in South Korea money  Book Search  گوگل، جست وجوی کتاب های آنلاین، یافتن عنوان یک کتاب خاص، همراه با مرور فهرست و منابع آن و نیز دسترسی به آخرین ویرایش کتاب های علمی - تخصصی را بسیار آسان کرده است؛ به صورتی که شما می توانید عنوان کتاب مورد نظر را به روش زیر جست وجو نمایید.  مثال:  google search book about computer  در این صورت، نتیجه جست وجو، لیستی از کتاب های آنلاین گوگل را که کلمه مورد نظر شما (مثلاً Computer) در آن یافت می شود، نمایش می دهد. همچنین با کلیک بر روی "Buy This Book" می توانید کتاب مورد نظر خود را از فروشگاه های اینترنتی خریداری نمایید.  Cached Links  اکثر اوقات با جست وجوی یک کلمه یا عبارت خاص، در صفحه نتایج جست وجو، علاوه بر لیست سایت های مورد نظر، توضیحاتی نیز در زیر هر عنوان نمایش داده می شود. در میان این توضیحات، گزینه هایی چون Cached و Similar Pages را حتماً دیده اید.  گوگل، معمولاً از صفحاتی که قبلاً جست وجو شده اند یک عکس فوری یا Snapshot (نمایه) می گیرد و آن را در بخش Cached ذخیره می کند. به این ترتیب شما می توانید با کلیک بر روی لینک Cached، صفحه مورد نظر را بازیابی کنید. در این صورت، صفحه ای که برای شما نمایش داده می شود، دارای دو بخش است؛ قسمت بالای صفحه شامل توضیحاتی راجع به عبارت مورد جست وجو و سایت های مرتبط با آن بوده و در قسمت پایین، متنی که حاوی عبارت مورد نظر است نمایش داده می شود.  باید توجه داشت که صفحاتی که در بخش Cached نمایش داده می شوند، چندان جدید نیستند و آخرین تغییرات اعمال شده در سایت مورد نظر را نشان نمی دهند؛ اما مزیت Cached در آن است که اصطلاحات و عبارات مورد جست وجو را به صورت مشخص و رنگی نمایش داده، دسترسی را بسیار آسان می کند.  لازم به ذکر است که تنها سایت هایی که درخواست استفاده از Cached Linke را داده اند می توانند محتویات سایت خود را در این بخش به نمایش بگذارند؛ از این رو، گزینه Cached را در توضیحات برخی از سایت ها مشاهده می کنید.  Similar Pages  گزینه دیگری که در صفحه نتایج جست وجو دیده می شود، Similar Pages است. با کلیک بر روی این لینک، گوگل به صورت خودکار، صفحات مرتبط یا مشابه با آن صفحه را جست وجو می کند. Similar Pages به ما کمک می کند تا نتایج جست وجو را توسعه داده، به صفحات مرتبط و مشابه بیشتری دسترسی یابیم.  News Headlines  هنگام جست وجو در گوگل، ممکن است با لینک هایی روبه رو شوید که عبارت News یا آیکون روزنامه در کنارشان قرار دارد. در این صورت، این لینک ها شما را به فهرستی از لینک های خبری سرویس اخبار گوگل ارجاع می دهند. با لینک بر روی هر کدام از لینک ها، مستقیماً به سایت خبری مربوط متصل خواهید شد.  مثال:  google search election  این جست وجو، اخبار و سایت های خبری مربوط به انتخابات را برای شما جست وجو می کند.  A & Q  آیا می دانید جمعیت ژاپن چقدر است و یا پول رایج مالزی چیست و یا اولین سوپرکامپیوتر برای چه هدفی استفاده شد؟  برای سؤالاتی از این دست، می توانید با کمک A & Q در گوگل، پاسخ مناسبی بیابید. به این ترتیب که در قسمت Search گوگل، سؤال خود را تایپ کنید. در این صورت، نتایج جست وجو به همراه لینک های مرتبط با موضوع، نشان داده می شود و شما به کمک لینک های ارائه شده می توانید با منابع اطلاعاتی بیشتری در رابطه با سؤالات خود آشنا شوید و جزئیات بیشتر پاسخ را نیز مشاهده نمایید.  Site Search  در صورتی که بخواهید جست وجو را برای آدرس یک سایت خاص انجام دهید، در قسمت جست وجوی گوگل بعد از درج عبارت: Site، آدرس سایت مورد نظر خود را وارد نمایید.  مثال:  google search www.porseman.net: site  در صورتی که بخواهید به قسمت خاصی از یک سایت مورد نظر بروید، به صورت زیر عمل کنید:  مثال:  google search Admission.Site:www.edu.ir  در مثال فوق، نتیجه جست وجو، قسمت مربوط به پذیرش دانشجو را نمایش می دهد.  Spell Checker  برخی مواقع اتفاق می افتد که کلیدواژه (یعنی همان کلمه یا عبارتی را که می خواهیم جست وجو کنیم) همراه با غلط املایی و یا پس و پیش شدن حروف، تایپ کرده باشیم؛ در این صورت، نتیجه جست وجو با آن چه ما در پی آن هستیم بسیار متفاوت خواهد بود.  گوگل با کمک ابزار Spell Checker خود به طور خودکار، کلمه یا عبارت صحیح را نمایش می دهد. به این صورت که در بالای صفحه نتایج جست وجو، یا کلمه صحیح را نمایش می دهد و یا در مقابل جمله "Did you mean" عبارتی را که غلط املایی دارد نشان می دهد؛ در این صورت، اگر بر روی شکل صحیح کلمه که گوگل پیشنهاد می کند کلیک کنید، جست وجو برای کلمه صحیح انجام خواهد گرفت.  Web Page Translation  هر چند معمولاً نتایج جست وجوها به زبان انگلیسی ارائه می شود، اما گاهی اوقات مقالاتی به زبان های دیگر نیز در میان نتایج جست وجو به چشم می خورد. گوگل با کمک ابزار ترجمه ای که در اختیار ما قرار می دهد، این صفحات را به زبان انگلیسی ترجمه می کند. همچنین می توانید صفحات انگلیسی را نیز به زبان های موجود در فهرست ترجمه، برگردانید. در حال حاضر، گوگل علاوه بر صفحات انگلیسی، قابلیت ترجمه به زبان های فرانسوی، ایتالیایی، پرتقالی، آلمانی و اسپانیایی را نیز دارد.  ?Who Links To You  برخی کلمات همراه با ":" معانی خاصی برای گوگل دارند. یکی از این کلمات، ":Link" است. درخواست Site URL: Link صفحاتی را نمایش می دهد که به آدرس سایت مورد نظر (URL) اشاره می کنند. به طور مثال، جست وجوی عبارت Porseman.net: Link صفحاتی را که به صفحه اصلی پرسمان لینک داده اند، نمایش می دهد. با این قابلیت گوگل، می توانید سایت ها و صفحاتی را که به سایت یا وبلاگتان لینک داده اند و یا به آن اشاره کرده اند را جست وجو نمایید.  مثال:  google search Porseman.net: Link  Definition  برای دیدن معنی هر کلمه و یا جست وجوی خلاصه ای از مفهوم یک عبارت، تنها کافی است قبل از عبارت مورد نظر خود در بخش جست وجو با رعایت یک فاصله، عبارت Define را وارد نمایید.  مثال:  google search define Rain  در صورتی که تمایل داشته باشید لیستی از تعاریف عبارت مورد جست وجو را مشاهده نمایید، می توانید قبل از آن: Define را درج کنید. لازم به ذکر است که در این صورت، نیازی به ایجاد فاصله بین: Define و عبارت مذکور نخواهد بود.  مثال:  google search define:CPU  File Types  معمولاً فایل های اینترنتی با فرمت HTML نمایش داده می شوند؛ اما گوگل به کاربران خود این اجازه را می دهد که تا 12 فرمت فایل، متن مورد نظر خود را جست وجو نمایید. گوگل قادر است فایل هایی با فرمت های زیر را جستجو کند:  ..., 3 ,2 ,Lotus 1 - Postscript - Corel Word Perfect - PDF Document - Microsoft Office  معمولاً گوگل به صورت پیش فرض پیشنهاد می کند فایل ها را به صورت HTML مشاهده نمایید. (View as HTML)  جالب آن که حتی بدون نیاز به نصب نرم افزارهای خاص، صفحه مورد جست وجو با فرمت مورد نظر نمایش داده می شود.  برای جست وجوی فرمت خاصی از صفحات، مثلاً پیدا کردن مقاله ای با فرمت PDF، می توانید همانند مثال زیر عمل کنید.  مثال:  google search form 1040 filetype:PDF  و یا:  google search search engine PDF  tttt  Froogle  در این بخش می توانید کالاها و محصولات مرتبط با عبارت مورد جست وجوی خود را مشاهده نمایید. همچنین به همراه هر یک از محصولات، لیستی از لینک های مرتبط نیز نمایش داده می شود. این لینک ها شما را به سایت هایی ارجاع می دهند که عمدتاً فعالیت های تجاری و خرید و فروش کالا را انجام می دهند و در ضمن، عضو سرویس جست وجوی محصولات گوگل نیز می باشند.  نتیجه جست وجو در Froogle، بر خلاف تبلیغات مرسوم سایت ها، در واقع نوعی شیوه ارائه کالا و خدمات می باشد.  مثال:  google search coffee maker  Groups  گاهی اوقات با جست وجوی یک عبارت خاص، در کنار برخی از نتایج، عبارت Google Groups آورده می شود. در واقع، این قسمت شامل پیغام هایی است که کاربران عضو گروه های گوگل راجع به موضوع مورد جست وجو ارسال نموده اند؛ یعنی نتایج حاصل از یک بحث گروهی راجع به یک موضوع مشخص.  با کلیک بر روی نتیجه ارائه شده می توانید متن کامل پیغام ها را ببینید.  I,m Feeling Lucky  اگر دقت کرده باشید در صفحه اصلی گوگل، کنار Google Search، گزینه دیگری با عنوان I,m Feeling Lucky (یا بخت یا اقبال) نیز وجود دارد. اگر به جای enter و یا کلیک نمودن بر روی Google Search، این گزینه را انتخاب کنیم، موتور جست وجوی گوگل ما را مستقیماً به اولین صفحه وبی که مرتبط با موضوع جست وجوست می برد.  در واقع، دیگر لیستی از نتایج، نمایش داده نمی شود؛ بلکه به طور اتفاقی و تقریباً شانسی وارد صفحه مرتبط با موضوع می شویم.  Images  برای جست وجوی تصاویر، گزینه Image گوگل تنها راه حل نیست؛ بلکه می توانید با اضافه نمودن. "Pics" یا "Pictures" به عبارت مورد نظر خود، در قسمت Web Search (در صفحه اصلی گوگل)، جست وجوی تصاویر را انجام دهید.  مثال:  google search sunset pictures  Movies  برای یافتن خلاصه یا زمان نمایش (اکران) فیلم های روز دنیا بر پرده سینما، کافی است در قسمت جست وجوی گوگل، عبارت "Movies"، "Show Times" و یا نام فیلم مورد نظر خود را وارد نمایید. در این صورت، نتیجه جست وجو به صورت فهرستی نمایش داده می شود و شما می توانید نزدیک ترین محل اکران فیلم و زمان آن را نیز مشاهده کنید.  مثال:  google search movies  و یا:  google search نام هنرپیشه یا کارگردان: movie  در صورتی که در لیست نتیجه جست وجو، گزینه "Reviws" وجود داشته باشد، می توانید نقد و خلاصه ای از فیلم را نیز مشاهده نمایید.  با کمک شیوه های فوق، نتیجه جست وجو بسیار جالب تر و کاربردی تر خواهد بود. امتحان کنید! |